



GREENWASHING: O CERCO APERTA-SE

O Conselho e o Parlamento europeus chegaram a [acordo](#) sobre **novas regras que visam abolir publicidade enganosa** e proporcionar melhor informação ao consumidor nos temas ESG.

O acordo é ambicioso e **inclui abolir**:

- Alegações genéricas como “amigo do ambiente”, “natural”, “biodegradável”, “ambientalmente neutral” ou “ecológico” exceto se essas afirmações não forem demonstradas;
- Rotulagens de sustentabilidade sem certificação nem escrutínio das autoridades
- Incentivos ao consumidor para substituírem consumíveis antes do prazo necessário
- Alegações de que o produto é reparável quando não é o caso
- Alegações relativas a esquemas de compensação de emissões sobre um produto ter impacto neutral, reduzido ou positivo no ambiente

Este acordo é uma de várias iniciativas europeias para combater o ecobranqueamento (*greenwashing*), e que incluem a atual proposta de [Diretiva de Alegações Ecológicas](#) (*Green Claims Directive*) bem como:

- O [Regulamento 2019/2088](#) e Regulamentos Delegados, sobre divulgação de informações no setor dos serviços financeiros (SFDR)
- A [Diretiva 2022/2464](#) de relato de sustentabilidade das empresas (CSRD)
- A [posição conjunta](#) das autoridades de supervisão europeias (ESA) que identifica setores potencialmente afetados; fatores de risco, como a prestação de informação seletiva, omissa ou ambígua; e remédios para mitigar o ecobranqueamento.

O ecobranqueamento tem sido apontado como um dos principais riscos nos esforços globais das sociedades visando a transição ou adaptação de temas ambientais. Separar o “trigo do joio” é fundamental para apoiar os consumidores na escolha de produtos e serviços que adotem práticas sustentáveis; e igualmente, incentivar as empresas a adotar as práticas corretas e contribuir para os objetivos ambientais do planeta.

A equipa da Systemic tem perito/as com mais de 20 anos de experiência na área da sustentabilidade, quer ao nível das práticas de gestão, quer ao nível das práticas de comunicação. Acreditamos que a transparência dos métodos, clareza na informação, fundamentação dos cálculos e consubstanciação das práticas estão na base da nossa atuação.

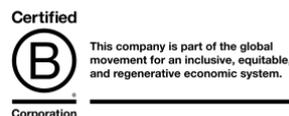
Antecipamos que um próximo grande desafio para todas as empresas – micro, médias e grandes – estará relacionado com as regulações de *greenwashing* e potenciais penalizações e coimas.

Se quer incorporar práticas de sustentabilidade na sua empresa e comunicar de forma clara, séria e criativa, contacte-nos!! www.systemic.pt

We are members of key organizations



We are a Certified B Corporation



Systemic

We Know | We Think | We Feel | We Do

www.systemic.pt

Av. Miguel Bombarda, 1, 5º E | 1000-207, Lisboa – Portugal
+351 964 841 682